Лидеры российского рынка новых иномарок

В 2003 году продолжилось наступление инома рок на Россию. Объем продаж новых автомобилей иностранного производства за год вырос более чем в полтора раза и почти достиг прогнозных показателей в 200 тыс. автомобилей.

Всего в прошлом году в России было продано около 1 млн новых отечественных автомобилей, 350-400 тыс. подержанных иномарок, 193 тыс. новых иномарок (против 110 тыс. машин в 2002 году). Доля новых иномарок на российском рынке выросла с 7,3% до 12,2%.



По-прежнему на Москву приходится большая доля продаж иностранных автомобилей - по предварительным оценкам компаний, в столичном регионе почти столько же, сколько реализовал в столице «АвтоВАЗ».

Тем не менее, в про-

шлом году был зафиксирован резкий рост продаж в регионах продажи там выросли в два раза и теперь составляют почти 40% от общего рынка продаж (против примерно 20% в 2002 году). Связано это с тем, что большинство компаний в прошлом году начали активно развивать региональную дилерскую сеть. Причем рост доли регионов в общем объеме продаж иномарок продолжится и в следующем году, так как большинство опрошенных нами компаний планируют строить новые центры именно в регионах. Так, например, Audi в этом году готовится открыть 6 дилерских центров, из них в Москве — только один; Volkswagen считает, что «дилерская и сервисная сеть марки в Москве и Санкт-Петербурге уже полностью сформирована», и в ближайшее время компания, как и многие другие, сконцентрируется на открытии новых региональных дилеров.

Компании пошли также навстречу потребитепродажу машин в кредит. За год кредитная ставка снизилась примерно в 1,5 раза – с 17-18% до 10-12% по долларовым сделкам, и до 17-20% по руб-

Причем некоторые компании начали совместно с банками разрабатывать собственные программы автокредитования с существенно заниженной ставкой (например, Ford Motor совместно с Райфайзенбанком предлагает Ford Focus в кредит под 4,9% годовых). Сейчас, по данным автосалонов Москвы и Санкт-Петербурга, в кредит приобретается от 20% до 50% автомобилей в зависимости от ценового сегмента.

Также немаловажным фактором роста рынка новых иномарок стало введение повышенных таможенных пошлин на подержанные автомобили иностранного производства. На иномарки от 3 до 7 лет пошлины рассчитываются из ставок от 0,85 до 2,25 евро за 1 куб. см. За машины старше 7 лет пошлина составляет 2,0 или 3,0 евро за 1 куб. см, в зависимости от мощности двигателя. В итоге ввоз подержанных иномарок сократился с 450 тыс. до 250-400 тыс.

В следующем году было продано около 115 лю, активно развивая прогнозируется даль-

нейший рост продаж иномарок, причем большинство аналитиков считает, что темпы роста сохранятся на уровне прошлого года во многом за счет развития производства иномарок на российских автозаво-Единственным сдерживающим фактором называется удорожание автомобилей изза продолжающегося усиления курса евро по

отношению к доллару.

Также рост продаж будет зависеть от развития рынка автокредитования. По оценкам банков-участников рынка, в этом году размер ставки по кредитам будет снижаться и ко второй половине года зафиксируется на уровне около 9%. В связи с этим, банки ожидают, что продажи новых иномарок в кредит в этом году вырастут не менее, чем на 40% по сравнению с прошлым годом. Если данный прогноз исполнится, то доля подержанных иномарок еще более сократится. В общем, в 2004 году предполагается, что при прогнозируемом объеме российского рынка около 2 млн. автомобилей, доля новых иномарок вырастет до 14-15%.

По материалам РБК

ПРОЕКТ ОТКРЫТ

для обсуждения

Аненки без бараков можно будет увидеть уже через три недели на Калужской промышленной ярмарке. Все интересующиеся приглашаются в ДК Калужского турбинного завода. ООО «Стройиндустрия-Калуга» проводит там публичную презентацию проекта «Застройка жилого массива с социальной инфраструктурой и ландшафтной реконструкцией в микрорайоне Аненки».

Идея преобразования городской окраины в современный комфортабельный район начала становиться реальностью в феврале этого года, на Калужском Инвестиционном Форуме. Среди приглашенных на него был и генеральный директор Холдинга «Стройиндустрия», вице-президент Союза строителей Подмосковья Александр Зимин.

Короткая справка. Холдинг «Стройиндустрия» одним из первых в России начал проектировать и строить жилые комплексы, включающие торговую, социально-бытовую и рекреационную инфраструктуру. За восемь лет наработан огромный опыт в сферах производства, управления, корпоративной культуры. Сегодня Холдинг объединяет строительные, финансово-инвестиционные, сервисно-эксплуатационные, снабженческие, риэлторские предприятия. Крупные жилые комплексы сданы в эксплуатацию и строятся в Москве и Санкт-Петербурге, пяти городах Подмосковья. Волгограде. Калининграде. Рязани, Смоленске, Ростовской области. Ближайшая цель, объявленная руководством Холдинга, – миллион квадратных метров жилья к 10-летию компании.

На состоявшихся во время Форума переговорах Администрация муниципального образования «Город Калуга» предложила «Стройиндустрии», в числе прочего, земельный участок в микрорайоне Аненки, находящийся в муниципальном пользовании, под застройку со сносом жилых бараков. Одновременно было высказано пожелание проработать вопрос реконструкции всего квартала, включая территорию частных домовладений, с целью создания архитектурного ансамбля на въезде в город.

На основании предварительно согласованных условий ООО «Компания Стройиндустрия» в установленном порядке подала заявку, которая была рассмотрена на городской комиссии по землеотводам. Проект вступил в прединвестиционную фазу. Для его реализации руководство Холдинга сочло необходимым создать дочернюю фирму, ООО «Стройиндустрия-Калуга», которая и была зарегистрирована

В течение нескольких месяцев ООО «Стройиндустрия-Калуга» проводило необходимые предпроектные и прединвестиционные работы для подписания Инвестиционного контракта. Разработан бизнес-план, собраны заключения подразделений Городской Управы по первой редакции контракта, произведены расчеты нагрузок, по которым Комитетом по архитектуре и градостроительству получены предварительные технические условия, в том числе в ГП «Калугаоблводоканал» и т.д. После защиты бизнес-плана в Холдинге окончательная редакция Инвестиционного Контракта в варианте комплексной застройки квартала была представлена на подписание в Городскую Управу.

Что построится в Аненках? ООО «Стройиндустрия-Калуга» приглашает земляков обсудить этот вопрос. До встречи на Калужской промышленной ярмарке! Как уже говорилось, она проводится в ДК турбинного завода с 27 по 29 октября.



ДИНАМИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЯНВАРЕ-АВГУСТЕ 2004 ГОДА Данные Госкомстата РФ

Название отрасли	Август 2004г. в % к августу 2003г.	Январь-август 2004г. в % к январю- августу 2003г.
Электроэнергетика	101.6	100.6
Нефтедобывающая	108.2	109.5
Нефтеперерабатывающая промышленность	101.9	101.3
Газовая промышленность	100.6	104.7
Угольная промышленность	106.1	106.2
Производство черных металлов	105.5	105.3
Горнохимическая промышленность	100	100.5
Металлургическое машиностроение	129.2	109.5
Лесозаготовительная промышленность	103.1	100.4
Деревообрабатывающая промышленность	107	101.8
Текстильная промышленность	90.2	95.4
Пищевкусовая промышленность	104.9	106.3
Мукомольно-крупяная и комбикормовая	99.7	97.4